

隙間を有効活用して情報を現場に置く

啓蒙活動のキャンペーンなどは、普段業務に従事する人たちが動線上で自然に目に入ることがベストです。

ただしそのような動線は人の動きやワゴンなどが頻繁に通る「通路」であることがほとんど。

動線上、サインなどの情報は邪魔になってしまったり、むしろ事故などにつながってしまう危険性があります。

ベースの面積が狭いサインは、こういったシーンでは非常に便利な情報発信装置となります。

パネルやプリントメディアタイプもございます。



SSX-60

¥45,000 (税抜価格)

重量 ■ 4.1kg

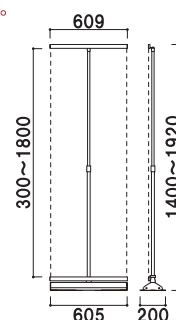
柱・バー・ベース ■ アルミ押型材アルマイト仕上

推奨バナー 素材 ■ 合成紙またはボンジクロス

厚み ■ 0.3mm 以下

バナーサイズ ■ W600 × H300 ~ 1800mm

※バナー素材、印刷は含まれておりません。



奥行
20cm!

豊富なバリエーションをご用意

省スペーススペースを使った上部のバリエーションを多数用意しております。
設置場所やシーンに合わせて、お選びください。



パネルスタンド



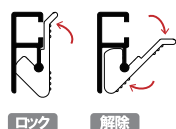
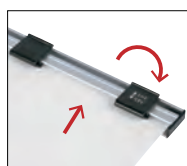
案内スタンド



T型スタンド



軽量パネル用スタンド



※くわえ込み寸法
約17mm

バナーのセット方法

- ①レバー上部に指を引っ掛け、下部を押し、レバーのロックを解除します。
- ②メディアをレバーの下に挟み込みます。レバー上部を押ししてロックします。



奥行20cmベース部

奥行20cmのため、ちょっとした隙間を有効活用してサインの設置が可能です。
ベース部に標準で空いた穴を使って、アンカー固定も可能です。